

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Blas Calle, Angie Elizabeth (ORCID: 000001-9259-3605)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, Cesar Raúl (ORCID: 0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres y hermanos, por su amor y sacrificio en todos estos años, porque gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por iluminar mi camino, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y a los docentes que han sido mi guía durante todo este tiempo.

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Blas Calle Angie Elizabeth

cuyo título es: Propiedades psicométricas del cuestionario
de adherión a redes sociales en adolescentes de
colegios particulares del distrito de Comas 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número)
ONCE (letras).

Lima, 12 de Set del 20 19.

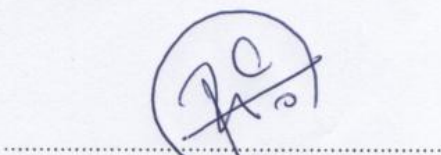



PRESIDENTE

Dr. Barboza Zelada Luis Alberto


SECRETARIO

Mg. Rosario Quiroz Fernando Joel


VOCAL
Mg. Reyes Cigüeñas Johnny Frank

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angie Elizabeth Blas Calle, con DNI: 74970888, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada "Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019", declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, agosto del 2019



Angie Elizabeth Blas Calle

DNI 74970888

INDICE	Pág.
Página del jurado	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de autenticidad	iv
Índice	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	10
2.2 Variable, Operacionalización	10
2.3 Población Muestra	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
2.5 Métodos de análisis de datos	14
2.6 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS	31

ANEXOS	Pág.
Anexo 1. Matriz de consistencia	36
Anexo 2. Instrumento	38
Anexo 3. Carta de presentación de la escuela	39
Anexo 4. Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento	43
Anexo 5. Autorización de uso del instrumento	44
Anexo 6. Consentimiento informado	45
Anexo 7. Resultados del piloto	46
Anexo 8. Criterio de jueces	47

índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validez de contenido a través de la V de Aiken	17
Tabla 2 Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)	18
Tabla 3 Análisis confirmatorio del autor del Cuestionario de Adicción a redes Sociales	19
Tabla 4 KMO y prueba de Esfericidad de Bartlett	19
Tabla 5 Varianza total explicada de cada ítem del cuestionario de adicción a redes sociales	20
Tabla 6 Análisis confirmatorio del modelo propuesto del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	22
Tabla 7 Matriz de componente rotado de la distribución por factores del cuestionario de adicción a redes sociales (n=1000)	24
Tabla 8 Coeficiente de alfa de Cronbach general y el Coeficiente Omega del cuestionario de adicción a redes sociales (n=1000)	25
Tabla 9 Baremos del cuestionario de adicción a redes sociales	26

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Análisis factorial confirmatorio de las 3 dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	21
Figura 2. Análisis factorial confirmatorio de las 5 dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	23

RESUMEN

El motivo de la exploración fue evaluar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales realizada por los creadores Escurra y Salas (2014). El tipo de investigación fue instrumental. Implicaron a 1000 alumnos de cuatro entidades educativas privadas del distrito de Comas, cuyas edades iban de los 11 a los 16 años. Fueron seleccionados mediante pruebas no probabilísticas intencionadas. En el proceso de validez de constructo, se efectuó el análisis factorial confirmatorio (AFC) se realizó con los indicadores como el TLI, CFI y RMSEA para las cinco variables del ajuste del modelo de Adicción a Redes Sociales. Además, se avala que el primer modelo básico es apropiado para la población trabajadora. La consistencia interna del instrumento se logró a través del coeficiente alfa, para la escala general, el valor fue de 0,812 y para sus mediciones significativas, dentro del rango de 0,55 y 0,81 se consideraban aprobados. Tras demostrar todas las pruebas psicométricas, se considera que las plataformas virtuales es una herramienta que muestra criterios psicométricos para evaluar la adicción de redes sociales en los jóvenes.

Palabras clave: adolescentes, redes sociales, adicción.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to evaluate the psychometric properties of the questionnaire of addiction to social networks of the authors Escurra and Salas (2014). The type of research was instrumental. 1,000 adolescents from four private educational institutions in the district of Comas participated, whose ages ranged from 11 to 16 years. They were selected through intentional non-probabilistic sampling. Within the construct validity process, the confirmatory factor analysis (CFA) was performed with the adjustment indicators such as TLI, CFI and RMSEA for the five proposed factors used by the authors. Likewise, it is confirmed that the original structural model is adequate for the population studied. The reliability for internal consistency of the instrument was obtained by the alpha coefficient, for the general scale the value was 0.812 and for their respective dimensions, values that ranged between 0.55 and 0.81 considered acceptable. After presenting all the psychometric evidence, it is concluded that the questionnaire of addiction to social networks is an instrument that presents psychometric criteria to evaluate the social mediation in adolescents.

Keywords: teenagers, social networks, addiction

INTRODUCCIÓN

Las personas en la actualidad han incorporado las plataformas virtuales como pieza indispensable de su vida. Si bien cierto son de gran ayuda porque fomenta la comunicación e interacción entre individuos de todo el mundo, esto ha ocasionado distanciamiento con personas del entorno más próximo como la familia. Es por ello que estudios realizados por Pew Internet (2013) mencionó que el 73% de la población de Estados Unidos utilizan un sitio web como mínimo; Por otro lado en España según los estudios de la IAB (2016) menciona que el 81% aproximadamente que equivale a 15 millones utilizan alguna red social.

Para los usuarios la plataforma virtual más importante y que ocupa el primer lugar es Facebook, ya que, es la red social más accesible el mundo, en segundo lugar QQ es una red social dirigida a los mensajes instantáneos, teniendo inicio en China; en tercer lugar tiene el puesto de Whatsapp; en el cuarto puesto se encuentra QZone, este sitio web permite personalizar sus páginas y tiene promociones cruzadas a través de la plataforma QQ para llegar a más usuarios; Wechat se encuentra en el quinto lugar siendo una aplicación de móvil social que contiene voz y mensajes de texto; por otro lado en el sexto lugar se encuentra LinkedIn, esta página web lo utilizan los profesionales de recursos humanos para la contratación de candidatos y también podemos encontrar diferentes marcas; Skype se encuentra en el séptimo lugar siendo una red social que permite que sus usuarios se puedan comunicar mediante voz usando un micrófono, videos (cámara web) y los mensajes instantáneos a través de internet; con respecto a Google + se encuentra en el octavo puesto, ofrece un sistema de conferencia de video llamado Hangouts; Por otro lado en el noveno puesto se encuentra Instagram es una red social que permite compartir fotos, videos, que puede aplicar diferentes filtros para modificar las fotos y a la vez compartirlas por Facebook y Twitter; Twitter está en el décimo lugar que permite poder enviar y recibir mensajes llamado Twweets; Tumblr se encuentra en el onceavo puesto permitiendo publicar blog y Snapchat se puede compartir fotos videos durante un periodo limitado definido por la persona, mencionado por el Director del Master de IMF Business School (2016).

Según Echeburú y Paz Corral (2010) menciona que la adicción a los medios de comunicación virtuales se evidencia cuando se pierde el equilibrio entre lo virtual y lo real, teniendo un porcentaje elevado en adolescentes y adultos, debido que se enfrentan ante una realidad distinta a la que vivimos y así puedan tener una identidad nueva, perdiendo el control y dependencia excesiva de mantenerse conectados constantemente, también se puede presentar trastornos de conducta y obesidad.

En países latinoamericanos como, Chile, Argentina, Colombia, México, Brasil y Venezuela, los adolescentes con edades de 14 a 15 años hacen uso frecuente de las redes sociales, prefiriendo aquello sobre otras actividades de la vida cotidiana, obteniendo un porcentaje alarmante del 60% (Arribas e Islas, 2009). Los porcentajes son impactantes por el incremento que ha tenido las redes sociales en cada país mostrando estadísticamente que entre los años 2013 y 2018 se ha hallado un 72,6% de la población en Latinoamérica tienen acceso a las redes sociales mencionado por Statista (2018), teniendo más accesibilidad por el género masculino con un 53% y un 47% en el género femenino y entre las edades de 15 a 24 con un 29%, de 25 a 34 con un 24%, 35 a 44 con un 21%, 45 a 54 con un 15% y las personas de 55 años a más con 11%. En Argentina tiene un mayor porcentaje de usuarios que tiene acceso a las redes sociales con un 51%, mientras que México un 40% y Brasil un 37% según IEDGE – Social Media y redes sociales en Latinoamérica (2018).

En el Perú el acceso a las plataformas virtuales se ha transformado en un medio que facilita las interacciones sociales, sin embargo también conlleva al uso excesivo que suele perjudicar a los adolescentes, generando aislamiento social e incluso familiar, problemas de autoestima entre otras consecuencias de salud. Según Echeburúa y Paz de Corral (2010) menciona que hoy en día los adolescentes prefieren con frecuencia el internet, debido que están acostumbrados a la rapidez de la respuesta, interacciones con otros individuos y las diversas actividades que brinda cada espacio web, que conlleva a las características de la Generación Z o Centennials (nacidos de 1995 hasta el presente) que menciona que esta generación desde su niñez ya utilizan el internet, buscando aprender por medio de tutoriales, además son creativos e incorporan rápidamente nuevas experiencias, prefiriendo pasar más tiempo frente a la pantalla y sobre todo su éxito depende de sus compartidos y

likes que obtienen por medio de las redes sociales. CEDRO realizó una encuesta a 2350 estudiantes donde el 55% son varones y el 45% son mujeres, evidenciando que utilizan Facebook con un 54% y en segundo lugar se encuentra el YouTube con el 27%, con estos porcentajes elevados se evidencia que estamos ante un fenómeno que está incrementando el uso inadecuado, dejando de lado las actividades diarias, personales y sociales poniendo en primer lugar sus actividades de ocio como se está evidenciando en cada población educativa.

IPSOS APOYO (2014) realizó el estudio “Perfiles del usuario de redes sociales” señalando que el 83% pertenecen a una red social, mencionando que el 100% de los entrevistados utilizan Facebook entre las edades de 12 a 17 años.

Hay entidades como los colegios que luchan cotidianamente contra las dificultades sociales que preocupa a la comunidad (drogas, alcoholismo, pandillaje y delincuencia). Pero otra variable que genera la dificultad en el desarrollo del adolescente es el dominio excesivo de las plataformas virtuales que generan hábitos negativos encima de la estructura de los roles y funciones en el hogar, perdiendo el control de los horarios establecidos por parte de los apoderados para el control de las plataformas virtuales de sus hijos, esto genera debido que los padres han perdido la autoridad en casa y no fomentan estrategias para establecer las reglas como se hacía en épocas anteriores, incluso como los padres tienen sus horas laborales muy extensas, esto ha ocasionado que no haya una adecuada supervisión por falta de tiempo y cansancio, dándole las obligaciones a otro familiar de su entorno, pensando que este fenómeno sin darnos cuenta puede ir aumentando en los adolescentes, ya que ellos están predispuestos a esta tecnología muy amplia y accesible para todos, donde lo único que se piensa es mostrar su forma de ser ante una red social y ser parte de la vida virtual, ocasionando dependencia, aislamiento, problemas de conducta y trastornos de sueño.

Como podemos apreciar los adolescentes atienden con mayor interés a las plataformas virtuales, los videos juegos y el manejo obsesivo de los celulares, por lo que se cree oportuno luchar contra esta dificultad tratando de controlar la adicción en forma general, con el objetivo de fomentar estrategias para los alumnos, padres y docentes de toda institución.

Como antecedente internacional se encontró la investigación de Hatice (2018) en su investigación en inglés llamado Modelado de variables relacionadas con el uso equívoco de internet y problemático uso de las plataformas virtuales en adolescentes, teniendo como finalidad explorar la relación entre el uso problemático de las de las plataformas virtuales de los adolescentes y la duración del uso de medios sociales, ansiedad social, autorregulación, postergación académica, uso problemático de internet. El grupo está formado por 451 adolescentes, que son alumnos de secundaria de 8 ° grado y estudiantes de secundaria de 9 °, 10 ° y 11 ° grado. Los avances tecnológicos, el uso de Internet y las plataformas virtuales se han transformado en un componente importante de la vida cotidiana mostrándose con mayor defecto en los adolescentes. Cabe destacar que constituyen un grupo de riesgo significativo en términos de uso inseguro del ciberespacio y de las plataformas virtuales. Los resultados de la investigación mostraron que hay una similitud significativa entre el uso problemático de las plataformas virtuales y la ansiedad social, la autorregulación y el desarrollo académico. Sin embargo, ni la duración del uso de las plataformas virtuales ni el uso problemático de Internet mostraron una importancia significativa. Los resultados de la investigación se discutieron en el contexto de los efectos problemáticos.

Por otro lado, en los antecedentes nacionales se encontraron investigaciones como Chunga (2017) llevó a cabo una investigación psicométrica con un diseño transversal no experimental cuyo objetivo era establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales con una muestra de 353 alumnos de secundaria de los colegios de la Unión. El cuestionario consta de 27 elementos teniendo una respuesta de 0 a 3 Escala tipo Likert. Se halló la validez del contenido por juicio de expertos y se obtuvieron índices V de Aiken $\geq .90$, demostrando una validez adecuada. La confiabilidad a través del método de dividir las mitades obtuvo un valor de 0.78 y el valor del Alfa de Cronbach fue de 0,830. La validez de constructo se realizó a través del análisis factorial exploratorio ya que los valores del KMO Y Bartlett fueron válidos. En el análisis factorial se determinó que el cuestionario cuenta con 6 dimensiones con una varianza de 50.068%. Se llegó a la conclusión que el cuestionario es válido y confiable.

Escurra y Salas (2014) efectuaron una publicación psicométrica en Lima cuyo objetivo fue diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). El modelo

estuvo compuesta por 380 personas entre los 16 a 42 años de 5 universidades, para ello utilizaron el cuestionario ARS cuya creación fue objeto de estudio. Los resultados alcanzados muestran un Alfa de Cronbach de 0,95 demostrando una confiabilidad adecuada, en relación al KMO su valor fue de 0.95 y Bartlett menor a 0,000 demostrando que es posible realizar el análisis factorial exploratorio, en el cual se estableció que existen 3 factores latentes con un 57,49% de la varianza explicada. En el análisis factorial confirmatorio se demostró que el modelo de 3 dimensiones fue el más adecuado corroborando que el cuestionario es multidimensional con 3 factores. Se consumó que el cuestionario tiene adecuadas propiedades psicométricas de confiabilidad y validez.

Rodríguez (2017) en su artículo, tuvo como propósito establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes dos escuelas estatales en la región de Trujillo, con 308 estudiantes de secundaria en el rango de 11 a 20 años. La validez se consiguió mediante el análisis factorial confirmatorio arrojando 3 factores con un ajuste global de .975, un error cuadrático de .071 y un chi cuadrado sobre grados de libertad de 2.56 y un índice de ajuste comparativo de 0,961. La confiabilidad por el Alpha de Cronbach tuvo un valor de 0,898, concluyendo una adecuada confiabilidad y validez del cuestionario.

Muñiz (2010) refiere que son los métodos, técnicas y teorías comprometidas en medir las variables psicológicas, lo importante es su concentración en las propiedades necesarias como los niveles de confiabilidad o la validez sobre las mediciones. Por eso se propone cinco bloques: Teoría de la medida; los modelos de la edificación y función de los test; Respuesta a los estímulos concretos y entre otras metodologías necesarias en la edificación y estudios de los instrumentos de medición.

Como variable de investigación los autores Cabrera y Muñoz (2010) mencionan que hoy en día existen numerosas redes sociales, que ofrecen un servicio donde la persona crea un perfil colocando su información personal que esto puede ser visto por todo el mundo si lo coloca en público o de lo contrario lo puede mantener en privado, donde el individuo puede compartir diferentes tipos de información que puede ser personal o referente a su interés por medio de estados, imágenes, videos, etiquetas; todos estos medios se puede visualizar cuando la persona agrega su red social a contactos de su interés que tenga el mismo servicio

e interactuando entre sí. Luego de definir la variable se procede a mencionar el concepto de adicción según autores como Gutiérrez (2008) define que las adicciones pueden estar expuestas a algún tipo de sustancia psicoactiva, aunque no solo pueden ser adictas a una sustancia, sino también un comportamiento que causa placer en sus actividades, siendo un modelo de uso que puede producir una colisión negativa en el desarrollo.

Por otro lado en los criterios diagnósticos American Psychiatric Association APA (2008), menciona que la adicción es una estructura negativa al uso de sustancia que manifiesta un daño o desgaste clínicamente marcado.

El DSM IV (2008) menciona que el trastorno de personalidad dependiente que está dentro del grupo C, son los trastornos ansiosos o temerosos, que tienen como características que la persona tiene una necesidad frecuente y excesiva y un comportamiento sumiso que genera un vínculo que muestra un temor a la separación.

En las guías más supervisadas en la investigación de psicología y la psiquiatría para la divulgación de trastornos es el DSM asignado por APA, donde las adicciones no se perciben como un desorden mental. Varios maestros, entre ellos psicólogos y psiquiatras, consideran que estos componentes tienen cada una de las características y los indicios de los desórdenes afectados con las adicciones a sustancias, y de esta manera, podemos discutir las adicciones mentales analizando en la población donde sufre tal conducta. Un ejemplo de lo evidenciado es que en el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado - Hideyo Noguchi, de Lima, hay pacientes hospitalizados con "adicciones a la web". Cruzado (2006) construyeron un perfil clínico y epidemiológico con esta población.

Por último Carbonell y Beranuy (2008) menciona que la dependencia psicológica forma un cambio en el estado de valor de la persona, incrementando la tensión produciendo niveles altos de irritación al no estar conectado a una red social, disminuyendo la sintomatología al desconectarse y ausentándose del entorno.

Según dichos autores mencionan que la etapa más vulnerable es la adolescencia como manifiesta Papalia (2009) donde destaca tres periodos en la adolescencia, llamada: temprana, intermedia y tardía. En el momento de la pubertad temprana es entre 10 y 12 años, donde los jóvenes experimentan cambios físicos y orgánicos, se inicia principalmente

el procedimiento de desarrollo mental, así como el ajuste del cuerpo y la disposición de sus propios criterios. El siguiente paso es que la adolescencia intermedia es el comienzo entre las edades de 14 y 15 años, en esta etapa se rodea el nivel de reconocimiento y adaptación de sí mismo, coordinando reuniones donde produce estabilidad, satisfacción e impresión de sus pensamientos y las posibilidades que esto conlleva.

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud, OMS (2018), demuestra que la fase de adolescentes es un período de 10 a 19 años, siendo una etapa importante en la vida, debido que existe cambios físicos, el desarrollo de su identidad buscando ser aceptados ante la sociedad en diferentes ámbitos de la vida, por otro el adolescente se enfrenta a diversos peligros sociales como lo que se evidencia en las redes sociales, donde el adolescente pasa más tiempo compartiendo su vida diaria a una red social dejando de lado sus actividades personales y obligaciones de colegio dándole un uso inadecuado a la tecnología.

Como las ideas de la psicometría, Hernández, Fernández y Baptista (1998) notan que la validez es el nivel en el que un instrumento mide realmente la variable que desea cuantificar, entonces, la confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados constantes y conscientes.

Se hace referencia a que la validez de contenido es que los ítems llegan al instrumento que son diferentes a la característica del objeto de evaluación, Corral (2009); el juicio de expertos es la representación organizada de especialistas expertos en el tema, que pueden dar su conclusión, ofrecer datos, pruebas y agradecimientos de su propia profesión. Escobar y Cuervo (2008) especifican que la validez de constructo implica que un instrumento tiene legitimidad con la teoría que dice que debe correlacionar, por otro lado se debe asociar el análisis factorial con la validez de constructo debido que anuncia la estructura interna de los instrumentos de medida. Zumbo (2007) análisis factorial exploratorio es un método que intenta descubrir o traer una estructura interna, configurando nuevos factores a partir de varios factores o disminuyendo la cantidad de dicha variable y el análisis factorial confirmatorio es el procedimiento que intenta calcular hasta donde un conjunto de elementos concuerda a los datos.

Según Abad (2006), los baremos consisten en estipular una cantidad numérica para cada calificación seguida que nos da un elemento que domina la calificación del colaborador en

correlación con las calificaciones del conjunto normativo donde se ejecuta la calificación del instrumento, asimismo, el autor indica que entre las más destacadas se encuentran los baremos, los percentiles y las calificaciones típicas, siendo los percentiles los más utilizados.

Como formulación del problema podemos decir ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019?

Como justificación de la investigación podemos decir que en estas épocas se ha evidenciado que la tecnología con el tiempo ha evolucionado, debido que es una manera más rápida de poder comunicarnos entre todo el mundo, por consecuencia se han creado plataformas llamadas redes sociales como Facebook, Whatsapp, Instagram, twitter que son las más usadas por el mundo. Es por ello que accederá que los expertos de la salud mental cuenten con un instrumento que mida las redes sociales de una forma valido y confiable para su mejor diagnóstico.

Esta investigación ayudará fundamentalmente a los que son parte de la educación a identificar a los alumnos que se ven afectados por el uso incorrecto de las plataformas virtuales, la ventaja quedará para los estudiantes, educadores y además, las familias, que están preocupadas por los problemas a los que pueden generar adicción redes sociales.

Este cuestionario servirá para tener un índice si él adolescente es adicto a las redes sociales y así poder comparar los resultados con el DSM IV que conlleve que el adolescente tenga algún trastorno de personalidad dependiente a dicha red social, donde nos puede arrojar una presunción diagnóstica y así mismo poder buscar herramientas que se pueda trabajar con el adolescente como la aplicación de programas de intervención, talleres o diferentes charlas para que ayude a disminuir o prevenir una adicción.

Es por ello, indispensable tener un instrumento que permitirá a futuras investigaciones contar con un objeto confiable y válido para calcular la adicción a las redes sociales, con posibles diagnósticos clínicos o antecedentes confiables.

Como objetivo principal de la investigación fue determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019.

Como objetivos específicos fue evaluar la validez de contenido del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes del distrito de Comas, 2019, establecer el análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, identificar la validez de constructo con análisis factorial confirmatorio y exploratorio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, estimar la confiabilidad por el alfa de cronbach y coeficiente Omega del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, establecer baremos del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Diseño de Investigación

La investigación fue no experimental, debido que no habrá modificaciones en los resultados de las variables, donde se recogerá los datos sin inducir al más mínimo cambio, los colaboradores son observadores en su entorno habitual para un análisis próximo con la finalidad de describir la variable estudiada por el investigador. Además, es de corte transversal al recoger datos de la muestra seleccionada para el estudio en un único momento y tiempo definitivo (Valderrama, 2015, p. 178).

Tipo de Investigación

Fue de tipo instrumental debido, que se tuvo como fin utilizar teorías que ya existen para identificar dicho problema que se desea tratar, por otro lado, esta investigación busca mayor cobertura de conocimientos de la población que se está trabajando (Valderrama, 2015, p. 178).

Nivel de Investigación

Esta investigación se ubicó en un nivel aplicado, ya que, se determina principalmente en la aplicación, utilización y consecuencias de los conocimientos. Su fin es conocer, construir y modificar (Valderrama, 2015, p. 43).

Enfoque de Investigación

La investigación fue cuantitativa, pues explica el fenómeno a través de la recolección de datos numéricos, donde son analizados estadísticamente (Aliaga y Gunderson, 2006).

2.2 Variable, Operacionalización

Definición Conceptual

Para Echeburúa y Corral (2010) la dependencia a las redes sociales se evidencia un uso excesivo vinculado a una pérdida de control, donde se manifiesta síntomas de abstinencia

produciendo depresión, ansiedad e irritación ante el impedimento de ingresar a la plataforma, El adolescente pone resistencia debido que piensa que tiene la necesidad de ingresar a una red social para sentirse complacido, es por ello que produce resultados negativos que ocurre día a día.

Definición Operacional

La variable Adicción a la red social se estimó a través del Cuestionario de Ecurra y Salas (2014) de Adicción a la red social, cuya cuestionario tiene como dimensiones la Obsesión por las redes sociales que consta de (10 ítems) 2,3,5,6,7,13,15,19,22,23, mientras que la segunda dimensión es la falta de control personal (6 ítems) 4,11,12,14,20,24 y la tercera dimensión es el uso excesivo de las redes sociales (8 ítems) 1,8,9,10,16,17,18,21 de los autores Ecurra y Salas, (2014).

2.3 Población y Muestra

Población

SCALE (2017) Comas está compuesta por 134 instituciones educativas particulares sumando 16 428 estudiantes entre 10 a 16 años de ambos géneros, de 1ro al 5to grado de secundaria. Las Instituciones educativas fueron elegidas por la accesibilidad de la población.

Muestra

Anthoine (2014) en la revista manifiesta que la muestra está determinada por la naturaleza de los datos estableciendo que a mayores datos, la muestra será mínima y entre las cantidades sugeridas es entre 100 a 250. Mientras que Conrey y Lee (1992). Indica que un promedio de la muestra sería de 100 como deficiente, 200 es justo, 300 es bueno, 500 es muy bueno y 1 000 es excelente.

La muestra estuvo compuesta por 1 000 alumnos del 1ro a 5to año de secundaria de 4 entidades pedagógicas particulares del distrito de Comas.

Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico de tipo intencional, ya que el evaluador seleccionará a los participantes indirectamente a conveniencia suya (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Escolares que desean participar en la evaluación.
- Escolares entre los 10 a 16 años.
- Escolares de ambos géneros.
- Estudiantes que sean de la institución Privada seleccionada.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes con capacidades especiales o con incapacidad mental.
- Estudiantes que marquen doble contestación o no hayan marcado alguna respuesta
- Estudiantes que no desean colaborar con la evaluación.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad

Técnica: la técnica a utilizar será la de apreciación psicológica.

Instrumento: El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), diseñado por los autores Ecurra y Salas en el 2014, se creó con el objetivo de medir la Adicción a Redes Sociales. Para esa investigación participaron 380 personas de ambos sexos de Lima, con un nivel académico superior entre los 16 a 42 años.

Ficha técnica

Nombre: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS),

Autor: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

País y Año: Perú- 2014

Ámbito de aplicación: Universitarios entre 16 a 42 años.

Finalidad: establecer los niveles de adicción a las redes sociales.

Dimensiones: cuenta con 3 dimensiones:

-Obsesión por las redes sociales: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22,23

-Falta de control personal en el uso de las redes sociales: 4, 11, 12, 14, 20,24

-Uso excesivo de las redes sociales: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,21

Administración: Individual o colectiva

Tiempo Aplicación: 15 minutos.

Descripción del cuestionario

El cuestionario constituye 24 preguntas con 3 dimensiones que son: obsesión por redes sociales con 10 preguntas (deber mental a las redes sociales, continuamente e imaginar con ellas, nerviosismo y estrés causados por la falta de acceso a los sistemas), falta de control individual con 6 preguntas (intranquilidad) y utilización extrema a las redes sociales con 8 preguntas (problemas para controlar la utilización de las plataformas virtuales), lo que demuestra el exceso en el uso, así mismo demuestra la verdad de que no se puede controlar cuando se utilizan las redes sociales y no se puede oprimir el grado de utilización). Se obtiene una puntuación total, sumando los valores de cada dimensión. La puntuación va del 0 al 4 con elecciones de contestación siendo:

Siempre (4)

Casi siempre (3)

Rara vez (2)

Casi nunca (1)

Nunca (0)

Existe un ítem inverso que es el ítem 13

Validez y confiabilidad

La validez del cuestionario se estableció a través de juicio de expertos, donde se recopiló el criterio de 10 jueces, expertos en el ámbito educativo, clínico y psicométrico donde especificaron que los ítems eran pertinentes, relevantes y tenían claridad. Se tomó en cuenta las sugerencias de los jueces y se realizó la V de Aiken donde se otorgó un valor de 0 y 1 (0 =se modifica, 1=no se modifica). Los resultados hallados en todos los ítems fueron mayores a 0,80 (Escurra, 1988).

La confiabilidad se logró por el método de consistencia interna, donde se consiguió una confiabilidad alta con un valor de Alfa de Cronbach de 0,889 (Caballero, Ramón, Vargas, Morales, Quivio y Gutiérrez., 2016).

En la correlación ítem test se analizaron los 24 ítems donde los valores hallados en todos los ítems fueron mayores a 0,20 (Kline, 1986).

2.5 Procedimiento

- Se pidió la autorización a los autores para utilizar el cuestionario.
- Se pasó por juicio de expertos para la verificación de los ítems.
- Se pidió permiso a un colegio para la aplicación del piloto, con previa carta de presentación.
- Se consiguió resultados de validez y confiabilidad del piloto.
- Se procedió a sacar los permisos de cinco colegios para autorizarnos aplicar el cuestionario para la población de 1 000 estudiantes.
- Se obtuvo los resultados de los objetivos específicos colocados en la investigación.
- Se procedió a realizar las interpretaciones, discusión, conclusiones y recomendaciones.

2.6. Métodos de Análisis de datos

El programa Microsoft Excel 2013, el programa estadístico SPSS versión 25 y el paquete estadístico, versión 25.0 con AMOS (Análisis de Moment Structures versión 25.0) se manejarán para el procesamiento de datos.

En la primera fase se eligió el cuestionario que mida la variable estudiada, que fue aprobada por juicio de expertos y, de esta manera, ser analizados por medio de la validez de Aiken. Luego se relacionó a una prueba piloto de 100 alumnos de un colegio particular. Al obtener la confiabilidad del instrumento, se confirmó adicionalmente con la investigación del alfa de Cronbach mediante las dimensiones y el total de los ítems.

En la segunda fase se aplicó el cuestionario en 1 000 estudiantes de colegios particulares de la zona, se utilizó el análisis de ítems descriptivos como la comunalidad; la desviación

estándar; el coeficiente de asimetría de Fisher; la curtosis, debido que permite la validez de contenido. (Sireci, 1998).

Así mismo, para evidenciar las propiedades psicométricas del cuestionario se utilizó la validez de constructo donde se llevó a cabo el análisis factorial exploratorio y confirmatorio y la verificación de la confiabilidad a través de método de consistencia interna.

2.7 Aspectos éticos

los consentimientos son dados por los encargados de los organismos pedagógicos privados donde se hizo la investigación dando a conocer los objetivos y ventajas que brinda dicha investigación, además se mostró el instrumento que será llenado por los estudiantes que desean participar de forma voluntaria y se formó los criterios de inclusión y exclusión.

Por otro lado, para realizar dicha exploración se tomó en cuenta el código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú, brindándole la información a los estudiantes del propósito del estudio, dándole la seguridad que los datos que sean brindados serán confidenciales, como también los resultados, mencionado en el Art. 20.

Por último, se les explicó a los alumnos de una manera adecuada las instrucciones que deberán seguir, con el propósito de tener su consentimiento, según el artículo Art. 81 y 87.

La Asociación Médica Mundial (1964) señala que la investigación debe ser confiable y privada, brindado el consentimiento informado del participante, dando a entender los beneficios y riesgos de la investigación.

Aspectos bioéticos

Siurina (2010) en la investigación se organizaron las cualidades de la bioética, debido que son importantes para la relación de cualquier investigación, ya que, organizan la consideración no solo de los individuos que explorarán, sino que además su entorno, el primero es la no ira, en esta consideración de valor biótico se tomó para no perjudicar a ningún alumno de las escuelas donde se dirigió dicha investigación, se trató la confiabilidad y nadie se vio obligado a realizar dicha prueba, como una segunda estimación bioética que es la equidad, en la que hicieron lo que fuera necesario. Para hacer cualquier distinción en las evaluaciones, ya que, todos los alumnos muy aparte de la raza, el color o el estado

financiero son equivalentes y merecen un tratamiento similar, el tercer valor que se consideró es beneficiosa para las escuelas donde se ejecuta la encuesta, también es útil para futuras investigaciones y maestros y como última estimación de la bioética, la autonomía, en esta parte los estudiantes tuvieron conocimiento a través de un consentimiento, finalmente, debe notarse que la presente investigación las consideraciones morales configuran la dedicación y el deber en el mejoramiento de esta investigación. Hemos evitado el plagio, acentuando que las propiedades académicas de los creadores han sido consideradas, por lo que se hizo referencia a todos los contenidos o datos que se acomodaron a la investigación.

I. RESULTADOS

Tabla 1

Validez de contenido a través de la V de Aiken

PERTICENCIA										RELEVANCIA										CLARIDAD																	
ítem	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	S	V.AIKEN	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	S	V.AIKEN	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	S	V.AIKEN	V.AIKEN GENERAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	1	0.97
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	1	0.97
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	1	0.97
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1.00

Tabla 1 se evidencia los resultados de la V de Aiken del cuestionario de adicción a redes sociales son aceptables debido que son $>.90$ en criterios de claridad, relevancia y pertinencia, siendo aceptado según Escurra (1988, p.107)

Tabla 2

Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

D	Ítems	FR					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	Aceptable
		0	1	2	3	4							
Obsesión a las redes sociales	p2	21.9	32.9	28.5	12.5	4.2	1.44	1.090	0.419	-0.495	0.555	0.441	SI
	p3	40.7	26.9	20.8	8.7	2.9	1.06	1.105	0.782	-0.264	0.544	0.430	SI
	p5	39.1	27.2	18	9.1	6.6	1.17	1.226	0.836	-0.296	0.553	0.442	SI
	p6	47.8	25.3	16.3	5.4	5.2	0.95	1.151	1.135	0.467	0.635	0.547	SI
	p7	42.8	27.5	18	7	4.7	1.03	1.145	0.969	0.116	0.596	0.504	SI
	p13	29.2	21.9	25.8	13.8	9.3	1.52	1.292	0.387	-0.925	0.370	0.218	SI
	p15	41.6	28.2	16.9	7.1	6.2	1.08	1.192	0.976	0.056	0.576	0.468	SI
	p19	58.5	22.9	9.5	6.2	2.9	0.72	1.055	1.488	1.418	0.495	0.360	SI
	p22	29.7	24.9	24.6	10.3	10.5	1.47	1.296	0.523	-0.769	0.474	0.337	SI
Falta de control personal	p23	52.7	21.5	13.5	5.2	7.1	0.93	1.227	1.239	0.494	0.492	0.360	SI
	p4	34.9	23.8	20.2	10.9	10.2	1.38	1.328	0.613	-0.786	0.313	0.585	SI
	p11	29.1	27.8	23.6	10.1	9.4	1.43	1.263	0.579	-0.644	0.309	0.308	SI
	p12	12.6	16.2	25.3	19.2	26.7	2.31	1.353	-0.237	-1.118	0.229	0.711	SI
	p14	23.1	26.8	27.1	13.3	9.7	1.60	1.246	0.380	-0.796	0.345	0.390	SI
	p20	45	26.3	18.9	6.3	3.5	0.97	1.098	0.981	0.196	0.367	0.600	SI
Uso excesivo a las redes sociales	p24	27.8	22	24.2	12.9	13.1	1.62	1.356	0.367	-1.031	0.371	0.478	SI
	P1	10.3	18.4	39.2	23.2	8.9	2.02	1.088	-0.105	-0.501	0.523	0.443	SI
	P8	21.9	25.2	28.6	12.6	11.7	1.67	1.271	0.338	-0.846	0.483	0.383	SI
	P9	20.5	22.4	23.3	17	16.8	1.87	1.368	0.145	-1.178	0.470	0.364	SI
	P10	21	25.5	25.6	16.6	11.3	1.72	1.278	0.261	-0.968	0.615	0.559	SI
	P16	20.1	28.5	27.4	14.7	9.3	1.65	1.218	0.342	-0.778	0.611	0.555	SI
	P17	17.2	20.7	31.2	19.7	11.2	1.87	1.235	0.057	-0.909	0.654	0.618	SI
	P18	23.4	24.5	20.1	15.9	16.1	1.77	1.390	0.256	-1.192	0.429	0.313	SI
	P21	82.6	7.9	6.4	1.7	1.4	0.31	0.784	2.788	7.707	0.281	0.148	SI

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g¹: coeficiente de asimetría de Fisher; g²: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h²: Comunalidad; ID: Índice de discriminación.

En la tabla 2 se evidencia que la media de los ítems oscila entre 0.95 y 2.31, la desviación estándar varía entre 0.78 y 1.39; en los valores de la asimetría y curtosis de cada ítem s se encuentran dentro del rango aceptable. (Sireci, 1998)

Tabla 3

Análisis confirmatorio del autor del Cuestionario de Adicción a redes Sociales

	Índices de ajuste	Valores
x ² /gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	4.82
CFI	Índice de ajuste comparativo	0.87
TLI	Índice de Toker Lewis	0.856
RMSEA	Índice de bondad de ajuste ajustado	0.0618

En la tabla 3 el índice de ajuste un valor de $X^2/gl = 4.82$ indicando no un buen ajuste; el índice de ajuste comparativo (CFI) obtuvo 0.87 donde no es aceptable; Índice de Toker Lewis (TLI) con un 0.85 indicando un valor inadecuado y el Índice de bondad de ajuste ajustado (RMSEA) con un 0.06 aceptable. (Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016) y (Ruiz, Pardo, San Martín, 2010).

Tabla 4

KMO y prueba de Esfericidad de Bartlett

	Índices	Resultados del AFE
KMO	Medida Kaiser-Meyer-Olkin	,946
	Prueba de esfericidad de Barlett	,000

En la tabla 4 se evidencia que el KMO obtuvo un valor 0.946 lo que indica que el valor mayor a > 0.80 la cantidad de observaciones en la base de datos (1000 encuestados) según Detrinidad, 2016. La prueba de esfericidad de Bartlett no es significativo ($p < 0.05$). Es por ello, se afirma que no es una matriz de identidad, debido que hay correlaciones entre las variables. Por consecuencia los puntajes obtenidos en la prueba permiten realizar el análisis factorial exploratorio (Pérez, 2004, p.176).

Tabla 5

Varianza total explicada de cada ítem del cuestionario de adicción a redes sociales

Varianza total explicada							
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación ^a
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total
1	7.843	32.680	32.680	7.843	32.680	32.680	6.108
2	1.451	6.046	38.726	1.451	6.046	38.726	5.853
3	1.219	5.077	43.803	1.219	5.077	43.803	3.911
4	1.129	4.704	48.507	1.129	4.704	48.507	4.545
5	1.036	4.315	52.822	1.036	4.315	52.822	3.097
6	0.862	3.591	56.412				
7	0.822	3.424	59.837				
8	0.782	3.258	63.095				
9	0.756	3.150	66.245				
10	0.722	3.009	69.254				
11	0.679	2.831	72.085				
12	0.663	2.761	74.846				
13	0.639	2.662	77.508				
14	0.588	2.451	79.960				
15	0.579	2.412	82.372				
16	0.547	2.278	84.650				
17	0.536	2.232	86.881				
18	0.515	2.148	89.029				
19	0.505	2.104	91.133				
20	0.472	1.966	93.099				
21	0.457	1.905	95.004				
22	0.441	1.839	96.843				
23	0.394	1.640	98.483				
24	0.364	1.517	100.000				

En la tabla 5 se observa el porcentaje de varianza que representa cada ítems con un 52.822 de la variabilidad siendo aceptable, debido que es un equivalente mayor al 50 % de explicación de la escala total.

Análisis Factorial Confirmatorio

Se examinó el ajuste del modelo original de las 3 dimensiones mediante el análisis factorial confirmatorio

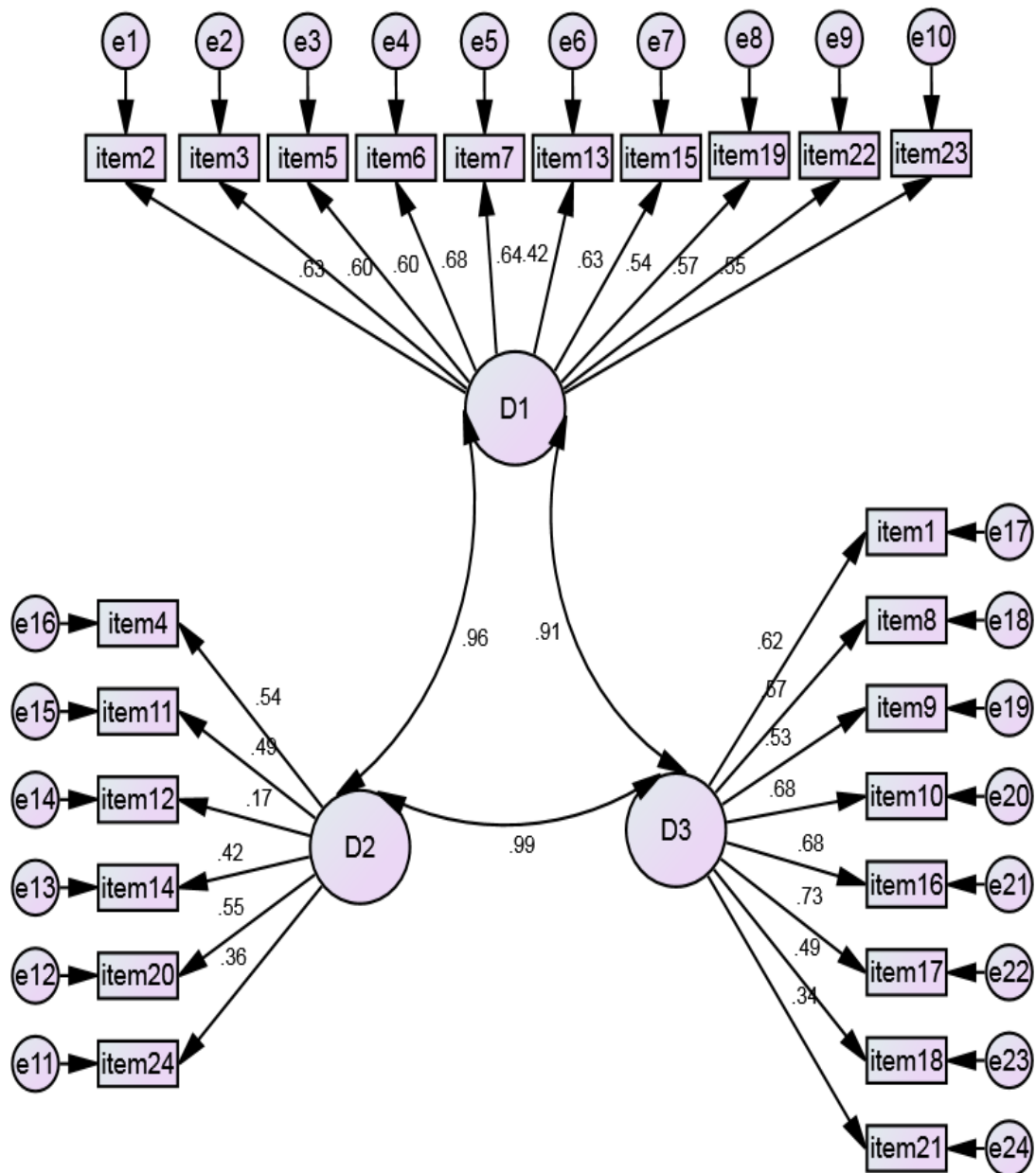


Figura1. Análisis factorial confirmatorio de las tres dimensiones de Adicción a redes sociales

Tabla 6

Análisis confirmatorio del modelo propuesto del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

	Índices de ajuste	valores
X ² /gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	3.34
CFI	Índice de ajuste comparativo	0.923
TLI	Índice de Tucker Lewis	0.912
RMSEA	Índice de bondad de ajuste ajustado	0.063

En la tabla 6 los datos obtenidos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en la Razón chi cuadrado/ grados libertad se obtuvo 3.34, TLI con un 0.91 indicando ambos que no es adecuado, mientras el CFI con 0.92 y el RMSEA 0.063 indicando ambos que es válido. (Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016) y (Ruiz, Pardo, San Martín, 2010).

Análisis Factorial Confirmatorio

Se examinó el ajuste del modelo propuesto del cuestionario de adicción a redes sociales mediante el análisis factorial confirmatorio (n=1000)

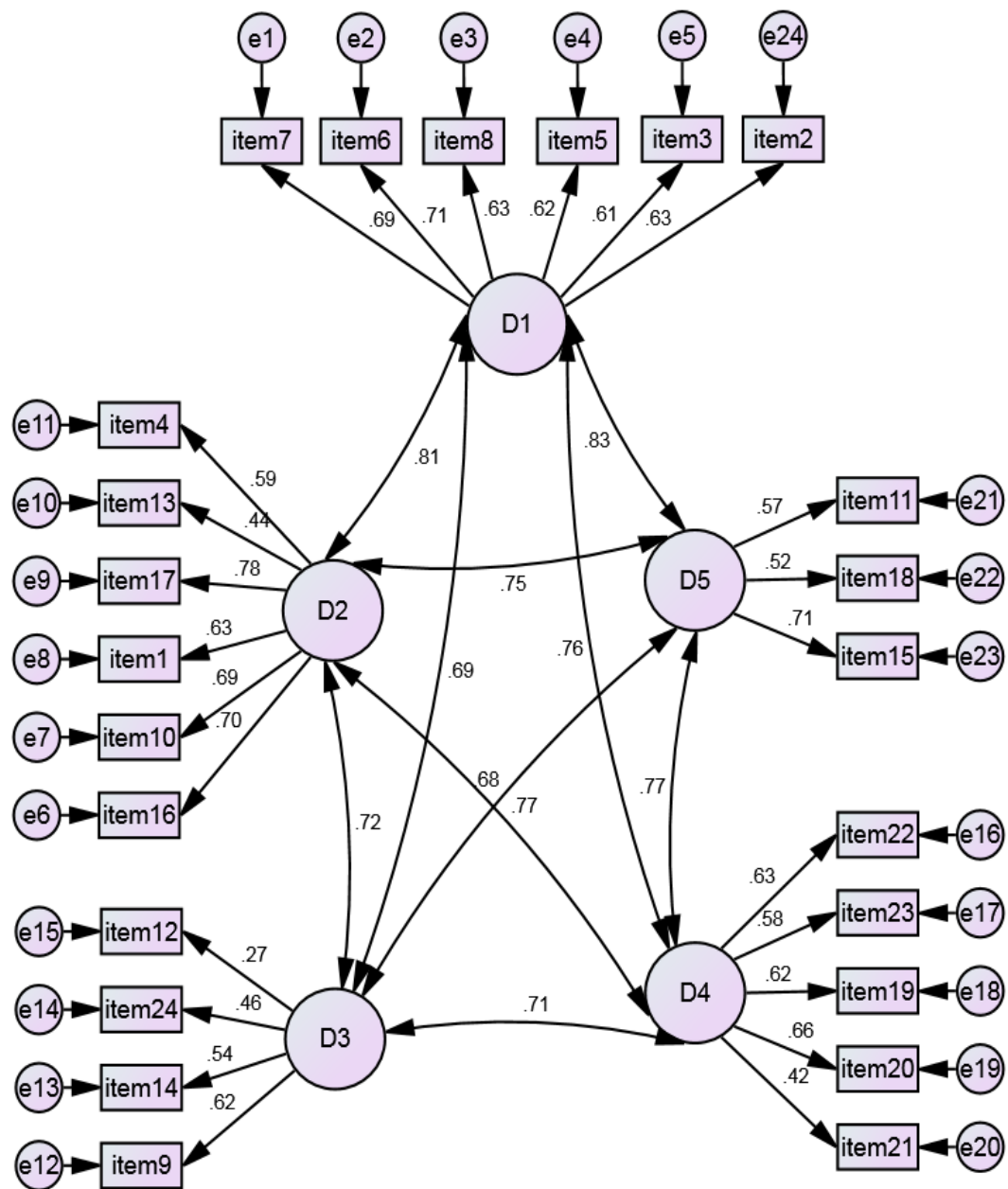


Figura2. Análisis factorial confirmatorio de las cinco dimensiones de Adicción a redes sociales.

Tabla 7

Matriz de componente rotado de la distribución por factores del cuestionario de adicción a redes sociales (n=1000)

	Matriz de patrón				
	Componente				
	Necesidad	Uso compulsivo	Pérdida de control	Ausencia de habilidades Sociales	Apasionamiento
item7	0.826				
item6	0.762				
item8	0.690				
item5	0.652				
item3	0.484				
item2	0.351				
item4		0.787			
item13		0.743			
item17		0.728			
item1		0.615			
item10		0.505			
item16		0.505			
item12			0.800		
item24			0.641		
item14			0.521		
item9			0.505		
item21				0.793	
item20				0.666	
item19				0.617	
item23				0.552	
item22				0.373	
item11					0.707
item18					0.531
item15					0.417

En la tabla 7, se evidencia la organización de los ítems en 5 factores, en la primera dimensión con 6 ítems cuya carga factorial oscilaron 0.3 y 0.8; en la segunda dimensión con 6 ítems entre 0.5 y 0.7; en la tercera dimensión con 4 ítems que oscilan entre 0.5 y 0.8; en la cuarta dimensión 5 ítems entre 0.3y 0.7 y por último la quinta dimensión compuesta por 3 ítems que oscilan entre 0.4 y 0.7

Tabla 8

Coeficiente de alfa de Cronbach general y el Coeficiente Omega del Cuestionario de Adicción a redes Sociales. (n=1000)

Dimensiones	Cronbach's α	McDonald's ω
Necesidad	0.812	0.814
Uso compulsivo	0.799	0.805
Pérdida de control	0.553	0.558
Ausencia de habilidades sociales	0.714	0.722
Apasionamiento	0.626	0.636
General	0.812	0.802

En la tabla 8, se aprecia que la dimensión 1,2 y 4 tienen un coeficiente de alfa adecuado entre 0.7 y 0.8, mientras que las dimensiones 3 y 6 se encuentra por debajo de lo normal con un 0.5 y 0.6 para las nuevas dimensiones del cuestionario de adicción a redes sociales, y como general 0.812 y un coeficiente omega 0.802 aceptables según Ruíz-Bolivar (2002) y Pallera y Martins (2003).

Tabla 9

Percentiles del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Nivel	Pc	Obsesión	Falta de control personal	Uso excesivo	Total
	1				
	2			0 a 1	0a 5
	3		0 a 1		6 a 7
	4			2	8
	5	0 a 1	2		9
	6			3	
	7				10
	8	2			11
Muy bajo	9		3	4	
	10	3		5	12 a 13
	15		4	6	11 a 18
Bajo	20	4	5	7	19 a 20
	25	5	6	8	21 a 22
	30	6		9	23
	35	7	7	10	24 a 26
	40	8			27 a 28
	45	9	8	11	29 a 30
	50	10	9	12	31 a 32
	55	11		13	33
	60	12	10	14	35
	65	13			36 a 38
	70	14	11	15	39 a 42
Promedio	75	15 a 16		16 a 17	43 a 45
	80	17	12	18	46 a 49
	85	18 a 20	13 a 14	19	50 a 52
Alto	90	21	15	20	53 a 55
	91	22		21	56
	92				57
	93	23 a 24		22	58 a 59
	94		16		60
Muy alto	95	25		23	61 a 63
	96	26	17	24	64 a 65
	97	28 a 29		25	66 a 71
	98	30 a 31	18	26	72 a 74
	99	32 a mas	20 a mas	27 a mas	75 a mas
Media		11.37	9.30	12.88	33.55
DS		7.487	4.365	6.270	16.269

En la tabla 9 se observa los percentiles obtenidos por dimensiones con los niveles muy bajo, bajo, promedio, alto y muy alto.

IV. DISCUSIÓN

En esta investigación titulada propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios particulares del distrito de Comas, realizada en 1 000 estudiantes de 11 a 16 años.

Madrid (2000) explica que las redes sociales generan estados de necesidad que no se puede controlar y está vinculado con la ansiedad. Para disminuir dicho estado, las personas desarrollan un comportamiento adictivo, produciendo un exceso en el uso, obsesión y una falta de control personal según lo plantea Ecurra (2014).

Para obtener la aceptación de los ítems se ejecutó la validez de contenido por medio del criterio de juicio de expertos obteniendo la V de Aiken. Es por ello que el porcentaje obtenido igual o mayor de 0.80 es admitido según Aiken (1996).

Así mismo el análisis de ítems descriptivo en la variable adicción a redes sociales, obtenido del análisis el ítem test corregida, la desviación estándar; el coeficiente de asimetría de Fisher; el coeficiente de curtosis de Fisher y la Comunalidad; se percibe que fueron adecuadamente verificados que evidencia a favor de la validez de contenido (Sireci, 1998).

En el análisis de ítems considerando estadísticos descriptivos, en la dimensión uno obsesión por las redes sociales: 2, 3,5,6,7,13,15,19, 22,23 se evidenció superior a 0.20 en el índice de homogeneidad siendo aceptable; en la dimensión dos falta de control personal en el uso de las redes sociales: 4, 11, 12, 14, 20,24 se observó superiores a 0.20 siendo aceptables y en la dimensión tres el uso excesivo de las redes sociales: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,21 de la misma forma superiores a 0.20 según Kline (1986).

De la misma forma se presentaron indicadores adecuados en la asimetría y curtosis, ya que no se excedió del rango +/- 1.5 (Pérez & Medrano, 2010; Ferrando & 37 Anguiano-Carrasco, 2010).

Los puntajes conseguidos del análisis factorial confirmatorio (AFC) de la investigación fueron: la razón (χ^2 /gl)= 4.82, el índice de bondad de ajuste comparativo (CFI)= 0.87, índice de Taker-lewis (TLI)= 0.85 y la raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación (RMSEA)= 0.06, es por ello que se evidenció desajustes en (χ^2 /gl), (CFI) Y (TLI) según Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez (2016) y Ruiz, Pardo, San Martín

(2010). Cuando se obtuvo dichos porcentajes se realizó otro confirmatorio de las nuevas dimensiones donde se obtuvo $(\chi^2 / gl) = 3.34$ y el $(TLI) = 0.91$ siendo no aceptables, mientras que el $(CFI) = 0.92$ y $(RMSEA) = 0.04$ resultando aceptables.

Luego, antes del análisis factorial exploratorio, se llevó a cabo una medida de adecuación de la muestra de KMO, para la cual Kaiser, Meyer y Olkin recomiendan que si la $KMO \geq 0.75$ la idea de realizar un análisis factorial es buena, si $0.75 > KMO \geq 0.5$ la idea es aceptable y si $KMO < 0.5$ es inaceptable, es por eso que 0.946 se considera aceptable según Pérez (2004). Por otro lado, se obtuvo una puntuación estadísticamente significativa de $p = 0.00$ en la prueba de esfericidad de Bartlett, lo que significa que existe un grado suficiente de relación entre los elementos del instrumento para poder analizarlos factorialmente (Kaplan y Saccuzzo, 2006).

Los resultados comparativos se confirmaron en la investigación de Chunga en 2017, en el que se adquirió una estimación de 0,78 y la estimación de Alfa de Cronbach fue de 0,830, en la validez de constructo se ayudó a través del análisis factorial exploratorio, ya que los valores del KMO y Bartlett fueron válidos.

Para la varianza se obtuvo 52.82% en el total siendo aceptable para los ítems agrupados en las dimensiones propuestas por el modelo teórico. En la Matriz de componente rotado se formaron 5 dimensiones, en la primera dimensión con 6 ítems cuya carga factorial oscilaron 0.3 y 0.8; en la segunda dimensión con 6 ítems entre 0.5 y 0.7; en la tercera dimensión con 4 ítems que oscilan entre 0.5 y 0.8; en la cuarta dimensión 5 ítems entre 0.3y 0.7 y por último la quinta dimensión compuesta por 3 ítems que oscilan entre 0.4 y 0.7.

En el coeficiente alfa de Cronbach general y el coeficiente de Omega, 0.8 se consideró tan alto como lo indicaron los creadores Ruíz-Bolívar (2002) y Pallella y Martins (2003). Igualmente se puede encontrar muy bien en las nuevas dimensiones; donde en las dimensiones primera, segunda y cuarta obtuvieron un coeficiente alfa satisfactorio en el rango de 0.7 y 0.8, mientras que las mediciones tres y seis están por debajo con 0.5 y 0.6 para los nuevos componentes del cuestionario de adicción a redes sociales según el creadores Ruíz-Bolivar (2002) y Pallella y Martins (2003). Se establecieron percentiles del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: se evidenció para la validez de contenido mediante el método de juicio de 10 expertos mediante la validez V. de Aiken lo cual permitió corroborar los 24 ítems.

SEGUNDA: el análisis descriptivo de los ítems fue aceptable en cuanto al ítem test corregida; la comunalidad; la desviación estándar; el coeficiente de asimetría de Fisher; el coeficiente de curtosis de Fisher; para los 24 ítems.

TERCERA: el análisis factorial exploratorio, se estableció la distribución de los ítems en 3 factores, tomando en balance los valores de prueba de esfericidad de Bartlett ($\text{sig.} = .000$) y el índice de adecuación muestral ($\text{KMO} = 0.946$).

CUARTA: en el análisis factorial confirmatorio del modelo teórico se evidencio $\chi^2/\text{gl} = 4.82$, $\text{CFI} = 0.87$, $\text{TLI} = 0.85$, $\text{RMSEA} = 0.06$; mientras que en las nuevas dimensiones se evidenciaron $\chi^2/\text{gl} = 3.34$, $\text{CFI} = 0.92$, $\text{TLI} = 0.91$, $\text{RMSEA} = 0.04$ siendo una estructura más adecuada que la inicial.

QUINTA: el análisis de confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales se reportó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.812 y el coeficiente de Omega de McDonald 0.802.

SEXTA: Se estableció percentiles del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se propone realizar futuras indagaciones psicométricas en otros contextos, proponiendo diseñar un instrumento que permita diagnosticar las adicciones a redes sociales.
2. Se sugiere fomentar investigaciones que vayan de la mano con otras variables como ansiedad, autoestima, etc. Con el objetivo de mejorar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales.
3. Se recomienda investigar en otras poblaciones permitiendo una herramienta valida y confiable.

REFERENCIAS

- Abad, F. (2006). *Teoría clásica de los tests y teoría de la respuesta al ítems*. Recuperado de: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/investigacion/file.php/39/ARCHIVOS_2010/PDF/IntPsicometria_aristidesvara_1_.pdf
- Aiken, L. (1996). *Test psicológicos de evaluación*. México: Prentice-Hall.
- Aliaga, M. y Gunderson, B. (2006). *Estadísticas interactivas*. Alabama: American Publishers.
- Anthoine, E. More, I., Renault, A., Sbille, V., Benoit, J. (diciembre, 2014). Sample size used to validate a scale: a review of pblicacions on newly-developed patient reported outcomes measures. Health and Quality of life Outcomes. (179). Recuperadode: <http://www.researchgate.net/publication/269415951>.
- American Psychiatric Association APA. (2008). DSM – IV: Manual Diagnóstico estadístico de los tratamientos mentales. Barcelona: Masson.
- Asociación Médica Mundial (1964). *Declaración de Helsinki de la AMM- Principios éticos para la investigación médica en seres humanos*. Recuperado de: <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm->
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., Martínez, G., (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. Cienc Trab. (2016); 18 (55), 16-22).
- Baby Boomers, Generación X, Millennials y Centennials, ¿a qué generación pertenecés? (2017). Recuperado de https://www.clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLAXzpEW.html.
- Busines School. (2016). *Las redes sociales más importantes*. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/redes-sociales-importantes/>
- Caballero, L., Ramón, P., Vargas, J., Morales, G., Quivio, R. y Gutiérrez, S. (2016). *Estadística aplicada a la investigación científica con SPSS*. Lima, Perú: IMAN Soluciones Gráficas EIRL.

- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay (Tesis de Licenciatura). Universidad del Azuay, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2670/1/07901.pdf>
- Carbonell, X., Beranuy, Chamorro y Garner (2009). Cuestionario de experiencias relacionadas con Internet. *Adicciones*. vol.26, nº4 · 2014.
- Chunga, A. (2017). Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las redes sociales en los alumnos de las Instituciones Educativas de La Unión. Universidad César Vallejo, La Unión. Piura.
- Colegio de psicólogos del Perú (1980). Código de ética profesional. Recuperado de https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/CodigoEticaPeru.pdf
- Cruzado, L., Matos, L. Y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev. Medhered* 2006, 17, 196-205.
- Detrinidad, E. (2016). Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio aplicado al modelo de secularización propuesto por Inglehart-Norris. Periodo 2010-2014 (Estudio de caso España, Estados Unidos, Alemania, Holanda) WSV. (Tesis de Maestría, Universidad De Granada).
- Díaz, S. (2018). Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza. Universidad César Vallejo, La esperanza. Trujillo.
- Echeburúa E. y Paz de Corral. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto; *Adicciones*, vol. 22, núm. 2, 2010.
- Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, vol. 6, núm. 1, pp. 27-36. Recuperado de http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf.
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., Martínez, G., 2016. Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Cienc Trab.* (2016); 18 (55), 16-22).
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73 – 91.

- Escurre, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología de la PUCP*. 6 (2), 103-111
- García, J. (2018). IEDGE – Social Media y redes sociales en Latinoamérica 2018. Business School. Recuperado de: <https://www.iedge.eu/social-media-y-redes-sociales-en-latinoamerica-2018-primera-parte>
- Gutiérrez, D. (2008). Adicciones no convencionales. ADEMP, 81. Recuperado de http://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf
- Hatice, Y. (2018). Modeling of variables related to problematic internet usage and problematic social media usage in adolescents. Cross Mark, publicado 30 de abril, 2.
- Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 2da ed. México: McGraw-Hill; 1998. p. 200.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades.
- IPSOS APOYO (2014). Perfiles del usuario de redes sociales. Recuperado de: <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-usuario-de-redes-sociales>
- Kaplan, R. y Saccuzzo, D. (2006). *Pruebas psicológicas. Principios, aplicaciones y temas*. México: Thomson.
- Kline, P. (1986). *A Handbook of Test Construction*. New York: Methuen.
- McDonald, R. (1999). *Test Theory: A unified treatment*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Ministerio de Educación. Estadística de la Calidad Educativa [en línea]. Lima (Fecha de consulta: 28 de setiembre de 2018). Recuperado de <http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-iiee>
- Moreno, A. (2016). Las redes sociales más importantes del mundo. Business School. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/tecnologia/redes-sociales-mas-importantes-mundo-201611/>

- Muñiz, J. (2010). Las teorías de los tests: Teoría Clásica y Teoría de Respuesta a los Ítems. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 57-66.
- Pallella, S. y Martins, F. (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Caracas: Fedupel.
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2009). *Desarrollo humano*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Pérez, E., & Medrano, L. (2010) *Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas*. Las redes sociales *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66.
- PSIGUIDE. (s.f.). Adicción en los jóvenes. Recuperado de: <https://www.psicologosmexicodf.com/psicologia/adiccion-redes-sociales-en-jovenes/>
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo. La Libertad.
- Ruiz-Bolívar, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Venezuela: Fedupel.
- Schreiber, J., Stage, F., King, J., Nora, A. & Barlow, E. A. (2006). Reporting structural equation modeling and confirmatory factor analysis results: A review. *Journal of Education Research*, 99(6), 323-337.
Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3200/JOER.99.6.323-338>
- Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2011). Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Papeles del Psicólogo*. (2010); 31(1), 34-45.
- Sangay, J. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Sireci, S. G. (1998). The construct of content validity. *Social Indicators Research*, 45, 83-117.
- Siurina, J. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2911/291122193005.pdf>

Sociales. Psicología Iberoamericana, 18(1). Recuperado de
<http://www.iberomex.mx/web/files/publicaciones/ripsic/ripsic18-1.pdf#page=8>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5.^a ed.).
Lima: San Marcos.

Zumbo, B.D. (2007). *Validity: Foundational Issues and Statistical Methodology*. In C.R.
Rao and S. Sinharay (Eds.) *Handbook of Statistics*, Vol. 26: Psychometrics, (pp.
45-79). Elsevier Science B.V.: The Netherlands

Anexo1. Matriz De Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	DISEÑO, TIPO, NIVEL
¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019?	Objetivo general Determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019.	Adicción a Redes Sociales	Obsesión por las Redes Sociales: 2,3,5,6,7,13,15,19, 22,23	DISEÑO No experimental transversal
	Objetivos específicos OE1 Determinar la validez de contenido del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes del distrito de Comas, 2019		Falta de control personal en el uso de las redes sociales: 4, 11, 12, 14, 20,24	TIPO Instrumental
	OE2 Establecer el análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes del distrito de Comas, 2019.		Uso excesivo de las redes sociales: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,21	
	OE3 Identificar la validez de constructo con análisis factorial confirmatorio y exploratorio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes del distrito de Comas, 2019.			NIVEL Aplicado
JUSTIFICACION Podemos decir que en estas épocas se ha evidenciado que la tecnología con el tiempo ha evolucionado, debido que es una manera más rápida de poder comunicarnos entre todo el mundo, es por ello que se han creado plataformas llamadas redes sociales como Facebook, Whatsapp, Instagram, twitter que son las más usadas por el mundo. Es por ello que se accederá a los expertos de la salud mental cuenten con un instrumento que mida las redes sociales de una forma valido y confiable para su mejor diagnóstico. Esta investigación ayudará fundamentalmente a los que son parte de la educación a identificar a los alumnos que se ven afectados por el uso incorrecto de las plataformas virtuales, la ventaja quedará para los estudiantes, educadores y, además, las familias,		INSTRUMENTO A EMPLEARSE Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	POBLACION Y MUESTRA La muestra está constituida por 1 000 alumnos de instituciones educativas particulares con una población total de 16428 estudiantes de ambos sexos, entre las edades de 10 a 16 años que pertenecen del primero al quinto grado de secundaria,	

<p>que están preocupadas por los problemas a los que pueden generar adicción en redes sociales.</p> <p>Este cuestionario servirá para tener un índice si el adolescente es adicto a las redes sociales y así poder comparar los resultados con el DSM IV que conlleve que el adolescente tenga algún trastorno de personalidad dependiente a dicha red social, donde nos puede arrojar una presunción diagnóstica y así mismo poder buscar herramientas que se deba trabajar con el adolescente como la aplicación de programas de intervención, talleres o diferentes charlas para que ayude a disminuir o prevenir una adicción.</p> <p>Es por ello, indispensable tener un instrumento que permitirá a futuras investigaciones contar con un objeto confiable y válida para calcular la adicción a las redes sociales, con posibles diagnósticos clínicos o antecedentes confiables.</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Anexo2. Instrumento

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

GRADO Y SECCIÓN:..... **SEXO:** (M) (F)

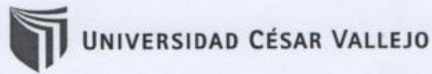
EDAD:..... **COLEGIO:**.....

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS** Nunca **N** Algunas veces **AV**

Nº de Ítems	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	CN	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3. Carta de presentación de la escuela



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 10 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00510 - 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Enrique Roca Cubas
Director
IEP. VON NEWMANN
Av. Julio C. Tello 1065 – Comas

Presente.-

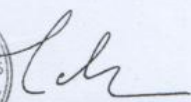
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **BLAS CALLE, ANGIE ELIZABETH** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF




Enrique Roca Cubas
Director





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 29 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00944 - 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Milton Ocaña
Promotor
I.E.P William Shakespeare
Uruguay 385 – Comas

Presente.-

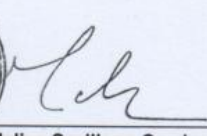
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **BLAS CALLE, ANGIE ELIZABETH** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



MSG/ALF



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 23 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00832 - 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sra. (ita)
Diana Luz Gonzales Sánchez.
Directora
I.E.P. MARIA GORETTI
Separadora Industrial 310 – Comas

Presente.-

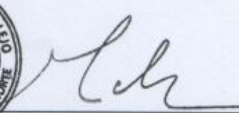
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **BLAS CALLE, ANGIE ELIZABETH** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

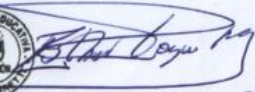
En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte




DNI 08827267

*Recibido
28-05-19*

MSG/ALF

*para todo documento - Coordinadora de
Tutoría y Ed. Física (Que sea el día Viernes)*

Los Olivos, 13 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00605-2019EP/PSI UCV LIMA-LN

Sr.
Walter Correa Saucedo
Director
I.E.P. Santo Tomas
AV. Túpac Amaru km 14.5, Comas

Presente.-

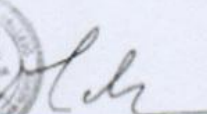
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srita. **Bias Calle, Angie Elizabeth** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.


Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

I.E.P.
SANTO TOMAS




Félix Cuevas
C. 1301042

Celular: 743 20 7777

MSG/ALP

Anexo 4. Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA N° 075 - 2019/EP/PSI.UCV LIMA-LN

Los Olivos, 10 de mayo de 2019

Autor:

- Edwin Salas Blas

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **BLAS CALLE, ANGIE ELIZABETH**, con DNI: 74970888 estudiante del ciclo XI de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700264843, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTINARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE COLEGIOS PARTICULARES DEL DISTRITO DE COMAS, LIMA, 2019"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se examinará, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



[Firma]
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

Anexo 5. Autorización de uso del instrumento

Solicitud del cuestionario de redes sociales. Recibidos x



Angie Blas Calle

lun., 8 oct. 17:57

Buenas tardes mi nombre es Angie Blas soy estudiante de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, me dirijo a ustedes debido que estoy realizando un trab...



Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>

lun., 8 oct. 22:16

para mí ▾

Estimada Angie

Tiene nuestro consentimiento para usar el ARS en su estudio, adjunto le estoy enviando los materiales necesarios para su trabajo y algunos artículos de mi producción que tal vez le sirvan.

Cordialmente

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Angie Elizabeth Blas Calle**, estudiante de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019”**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica: **Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)**. Solo será utilizado por la investigadora para fines académicos.

Atte. Angie Elizabeth Blas Calle

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR
VALLEJO

Yo..... con
número de DNI:acepto participar en la investigación
“Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019”; de la señorita Angie Elizabeth Blas Calle. Afirmando haber sido informado(a) de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Día:/...../.....

Firma autorización para realizar
la investigación

Anexo 7. Resultados del piloto

Confiabilidad a través del Alpha de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,889	24

Correlación ítem test

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 1	26,49	201,389	,679	,880
Item 2	26,77	214,102	,320	,888
Item 3	27,44	211,876	,448	,886
Item 4	27,00	207,667	,449	,885
Item 5	27,21	202,268	,629	,881
Item 6	27,48	207,271	,568	,883
Item 7	27,33	211,047	,395	,887
Item 8	26,33	200,341	,602	,881
Item 9	26,45	197,799	,643	,880
Item 10	26,63	207,215	,448	,885
Item 11	26,60	207,987	,409	,886
Item 12	26,06	209,212	,303	,890
Item 13	26,62	201,473	,522	,883
Item 14	26,80	209,458	,359	,888
Item 15	27,30	205,212	,545	,883
Item 16	26,75	200,798	,618	,881
Item 17	26,37	197,392	,686	,879
Item 18	26,31	209,236	,354	,888
Item 19	27,58	209,912	,467	,885
Item 20	27,47	214,604	,330	,888
Item 21	27,95	216,792	,433	,887
Item 22	27,07	210,142	,371	,887
Item 23	27,38	207,669	,455	,885
Item 24	27,09	209,806	,387	,887

Anexo 8. Criterios de jueces



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Julio Cesar Castro Garcia

DNI: 08031366

Especialidad del
validador:

Psicologo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Julio Cesar Castro Garcia
PSICOLOGO
G.Ps.P 2283

02 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir ☒ No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Kaneko Aguilar Juan José

DNI: 10674918

Especialidad del validador: General

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Juan José Kaneko Aguilar
PSICÓLOGO
C. Ps. P. 17040

29...de octubre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg. Flor de María Ruiz Valencia

DNI: 07383222

Especialidad del validador: Maestra en Docencia Universitaria; Psicóloga Orientadora en Sexualidad Humana.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Flor de María Ruiz Valencia
DNI: # 07383222
C.P.S. P. 3451

Mg. Flor de María Ruiz Valencia
Psicóloga
Orientadora en Sexualidad Humana
C.P.S.P. N° 3451

22 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI:


Especialidad del
validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Karina Sanchez Llanos
PSICOLOGA
CPSP. 23810

09 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dominguez De La Cruz Rosina

DNI: 08493565

Especialidad del
validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Rosina Domínguez de la Cruz
PSICOLOGA
Colegiatura N° 6840

....de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: J. S. E. Luis P. S. y R. C. S. M. S.

DNI: 0800 4263

Especialidad del validador: Psicometría

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

29 de octubre del 2018

[Handwritten signature]

J. S. E. Luis P. S. y R. C. S. M. S.
C. S. M. S.
C. S. M. S.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador ^{Dr.} Mg: RODRIGUEZ TORRES JOSÉ

DNI: 08752403

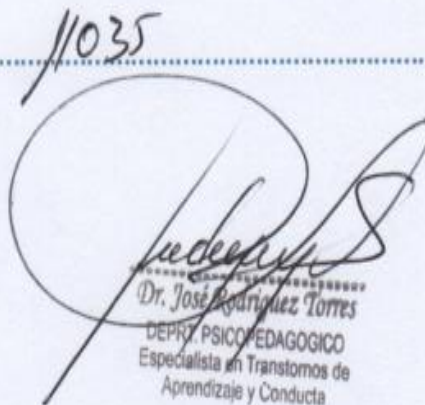
Especialidad del validador: PSI. EDUCATIVO 11035

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. José Rodríguez Torres
DEPT. PSICOPEDAGÓGICO
Especialista en Trastornos de
Aprendizaje y Conducta

30 de octubre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg:

DNI:.....

Especialidad del
validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
C.Ps.P. 3516

29 de octubre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI: 46073487

Especialidad del validador: Quirico y de la Sabina

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lic. Milagros Cubas Faj
PSICÓLOGA
C.P.P. 21036

09 de octubre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg. Rocio del Pilar Cervero Reap

DNI: 10628098

Especialidad del
validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Rocio del Pilar Cervero Reap
PSICOLOGA
CPP 11532

31 de octubre del 2018



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019", de la estudiante BLAS CALLE ANGIE ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome

ev.turned.com/app/carta/tes/18u=105127022280=1160731409duang=rs

feedback studio

Angie BlasAdición a redes sociales en adolescentes

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

20

20 de 28

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1repositorio ucv.edu.peFuente del Internet9 %

2Entregado a Universidad...Trabajo del estudiante8 %

3www.researchgate.netFuente del Internet<1 %

4Entregado a Universidad...Trabajo del estudiante<1 %

5Entregado a Universidad...Trabajo del estudiante<1 %

6repositorio ucv.edu.pe<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Mg. César Raúl Manrique Tapia

Psicólogo Clínico

C.P.S. P-3992

Blas Calle, Angie Elizabeth (ORCID: 000001-9259-3605)

ASESORES:

Página: 1 de 32


Número de palabras: 8554

High Resolution

Text-only Report

7:55 p. m.


18/08/2019

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : de 1

Yo ANGIE ELIZABETH BLAS CALLE,
 identificado con DNI N° 74970888, egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 " PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE
ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE
COLEGIOS PARTICULARES DEL DISTRITO DE LIMA, 2019
 " ;
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


 FIRMA

DNI: 74970888.....

FECHA: 30 de Julio del 2019...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... BLAS CALLE ANGIE EUZABETH
D.N.I. : 74970888
Domicilio : AL CERRO DE PASCO #739 CONAS
Teléfono : Fijo : 5911004 Móvil : 923616765
E-mail : angiebc.1405@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : HUMANIDADES
Escuela : PSICOLOGÍA
Carrera : PSICOLOGÍA
Título : LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... ESCOBAR MAYATE, LIEVEL
..... JALAS BLAS, EDWIN

Título de la tesis:

..... PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN
..... A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE COLEGIOS
..... PARTICULARES DEL DISTRITO DE CONAS, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 30-07-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Blas Calle, Angie Elizabeth

INFORME TITULADO:

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en
adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 12/09/2019

NOTA O MENCIÓN: 11




Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721

*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019